

# Печатные иконы: история и современность



Святой псалмопевец царь Давид.  
Гравюра из Псалтири. Москва. 1650

В 1674 году Патриарх Иоаким в Духовной грамоте с горечью говорил: «Многие торговые люди покупают листы бумажные печатные немецкие, а продают немцы еретики, лютеране и кальвины, и по своему их проклятому мнению и не право на подобии лиц своя страна и в одеждах своих странных немецких, а не с древних подлинников, которые обретаются у православных». На рубеже XVI-XVII веков Патриарх Адриан выражал острую озабоченность и тревогу по поводу завозимых на Русь западными торговцами печатных листов на религиозную тему,

дешевых по цене и не отвечавших православной иконографической традиции, чуждых самому духу русского человека. Однако уже к XVIII веку западные религиозные гравюры становятся неотъемлемой частью быта широких слоев русского общества. В это время гравюры из книг (Библия Пискарева) зачастую служат образцами для написания икон и монументальных росписей.

В Германии в 1794 году был изобретен новый способ размножения черно-белых изображений, названный литография, позволявший выполнить несколько тысяч экземпляров одинаковых изображений. В начале XIX века появляется хромолитография. Это усовершенствованный способ литографии, позволивший получить цветное изображение.

Способ изготовления хромолитографии достаточно трудоемкий, но дает огромное преимущество, благодаря яркости изображений и огромному тиражу. Мастером-гравером выполняется несколько отдельных изображений (от 3 до 6, не более) на специальных камнях<sup>1</sup>. Каждый камень имеет гравированный рисунок, соответствующий одному цвету. После изготовления и подгонки всех необходимых камней каждый из них путем печати оставляет на бумаге соответствующий рисунок и цвет. Далее на это же изображение накладывается другой камень с другим цветом, и так до последнего. В конечном итоге получается цветное изображение. От мастерства резчика камня зависит и количество градаций оттенков первоначальных цветов, которых могло быть до нескольких десятков.

В 30–40-х годах XIX века в России появляются первые литографии и хромолитографии, выпущенные в монастырских типографиях. На них воспроизводились наиболее известные и почитаемые в народе святыни (личные вещи преподобного Сергия, кресты-мошевики и, в редких случаях, наиболее известные чудотворные иконы). Подобные печатные изображения стали пользоваться большим спросом, особенно у простого народа.

В селе Мстера (Владимирская губерния) в 1858 году появляется первая провинциальная литографская мастерская под руководством И.А.Гольшева. В ней печатались преимущественно цветные картинки-лубки на религиозную тему. Эта мастерская просуществовала до середины 80-х годов XIX века и, не выдержав конкуренции крупных типографий, закрылась.

Традиционная русская потребность в большом количестве икон нашла отражение к концу XIX века в печатной индустрии. С 1870 года на русском иконном рынке стали появляться яркие хромолитографированные бу-

<sup>1</sup> Отсюда происходит и само слово литография (греч. λίθος — камень, γράφω — пишу).

мажные иконы, наклеенные на доски. Эта продукция выпускалась на крупных типографских фабриках Е. Фесенко и И. Тиля в Одессе. Успех печатной продукции и дальнейшая коммерциализация производства привели к появлению в 1890—1894 годах специальных фабрик, на которых стали выпускать иконы на жести. Монополия на производство подобных икон принадлежала фабрике Жако и Бонакера в Москве. Подобная продукция по внешним качествам до зрительного обмана напоминала писанные иконы в дорогих эмалевых ризах, сверкающих блеском «самоварного золота» и имитацией драгоценных камней. Для создания новых иконописных образцов на фабрику приглашались мастера-иконописцы из Палеха и Мстеры. Следуя вкусам времени, налаживается производство «подстаренных» икон. К 1901 году жестяными дешевыми иконами был наполнен иконный рынок страны. Этому способствовало и угасание иконного промысла. Так, Н. П. Кондраков, посещая Киев, обратил внимание на то, что иконописание, дойдя «до грубой мазни», практически не пользовалось спросом.

Неравная борьба с машинными иконами окончательно разоряла иконописные центры, заставляя писать все больше дешевых «подфолежных» и «расхожих» икон. Появились даже иконы, писанные «под Жако».

Законы рынка постепенно поставили изготовителей печатных икон в жесткие условия выживания. Рынок заставлял производителей печатной продукции все меньше уделять внимания качеству печатных икон и увеличивать их тиражи. В начале XX века появляются печатные иконы «подкладницы», где кроме ликов и рук святых оставались чистые листы бумаги. Были случаи и кощунственного отношения к печатным иконам. Так, на одной из литографий с изображениями святителей в руках у них были изображены свитки, на которых была размещена реклама печатной продукции.

С возвратом в русское искусство национальных традиций в конце XIX — начале XX веков в широких слоях интеллигенции появляется интерес к древней русской

иконе. В 1901 году по высочайшему указу императора Николая II был основан «Комитет попечительства о русской иконописи» под руководством графа С. Д. Шереметьева, который ставил перед собой следующие задачи: «Изыскать меры по обеспечению благосостояния и дальнейшего развития русской иконописи; сохранить в ней плодотворное влияние художественных образов русской старины и византийской древности; содействовать достижению художественного совершенства и установить «дейтельные связи» народной живописи с религиозной живописью в России вообще и в церковной живописи в частности». Для достижения этой цели была разработана обширная программа, задачей которой было не только возрождение народного иконописного дела, но и возрождение истинно народного духа, укрепление благочестия и духа нации. Комитет поставил перед собой три главные задачи: 1) запрещение печатных икон; 2) изготовление иконных подлинников; 3) открытие учебных иконописных мастерских.

В начале XX века индустрия печатных икон приобрела неуправляемый характер. Указом Священного Синода от 2 февраля 1902 года запрещалось печатать иконы при церквях и монастырях. Указом Синода от 1 января 1903 года запрещалось производство икон на жести. Была усилена церковная цензура качества выпускаемых печатных икон, что не имело значительных положительных результатов. В 1906 году Священным Синодом была создана Комиссия во главе с архиепископом Кишиневским Серафимом, которая в течение трех лет собирала информацию о печатных иконах. В мае 1909 года Комиссия была вынуждена констатировать, что иконы Жако и Бонакера продолжают успешно наполнять рынок, а все попытки влиять на епархиальные власти не увенчались успехом.

Типографское производство икон представляло опасность по целому ряду причин. Прежде всего, оно способствовало проникновению в православную иконографию католических и протестантских мотивов. Во-вторых, тиражировались тысячами только наиболее известные иконы, остальные же приходили в забвение. В-третьих, иконы на металле и бумаге быстро ржавели и портились, теряя свой яркий привлекательный вид. Это способствовало большей покупательной способности и приучало к небрежному отношению к святыне. В-четвертых, сразу после массового появления эта продукция составила огромную конкуренцию живописным иконам, тем самым практически уничтожая иконописные центры страны.

После трагических событий 1917 года русский народ и Церковь оказались в совершенно новых исторических условиях. Существование самой Церкви и всего, что с ней связано, было поставлено на грань полного уничтожения. Тысячами разрушались храмы, сжигались книги, иконы. Любая причастность к православию могла лишить человека свободы и жизни.

После изменения внутренней политики советского правительства по отношению к религии стало возможным возрождение церковных хозяйственных структур. 1944 год стал точкой отсчета в истории создания Художественно-производственного предприятия Русской Православной Церкви.

Первые производственные мастерские были устроены в подвалах Успенского храма Новодевичьего монастыря в Москве. Выпуск самой необходимой продукции



Гравюра из книги иеромонаха Иоанникия (Галятковского) «Ключ разумения». Киев. 1659

был начат только в 1949 году. Первый иконный цех был размещен в колокольне монастыря, где методом шелкографии вручную раскрашивались черно-белые фотографические изображения. К началу 60-х годов в этом цехе выпускалось в месяц до полумиллиона печатных икон восьмидесяти иконографических типов. В сложнейших исторических условиях такое производство печатных икон было единственно возможным и крайне необходимым.

В 1980 году после длительного строительства и согласования с властями открылось новое предприятие Московской Патриархии, в скором времени получившее название Художественно-производственное предприятие «Софрино». В день его открытия Святейший Патриарх Пимен, обращаясь к мастерам, сказал: «Будьте достойными продолжателями традиций русских умельцев, вкладывавших в труд свою душу, свою веру, свой дивный талант... Сознание духовной преемственности, желание не только повторить, но и превзойти по красоте, изяществу древних мастеров пусть вдохновляет вас на создание новых художественно богатых изделий».

После открытия нового предприятия значительно увеличилось количество выпускаемой продукции. В основном выпускались небольшие печатные иконы, наклеенные на картон, значительно реже — на деревянную основу. Количество иконографических типов было в это время незначительным. Разнообразием отличались только иконы отдельных святых.

С конца 80-х годов XX века в связи с передачей общинам верующих большого количества храмов и возможностью безбоязненно исповедовать Православие возникла потребность в большом количестве икон. В условиях постоянного увеличения спроса на иконы решающую роль сыграли именно печатные иконы Софринского предприятия, производство которых резко увеличивается. В первой половине 90-х годов их выпускается несколько тысяч наименований. Одновременно с небольшими печатными иконами в этот период налаживается выпуск целых иконостасов и отдельных икон, предназначенных для вновь открытых храмов.

Насущная потребность в большом количестве икон и все увеличивающийся спрос на печатные иконы привели не только к миллионному тиражированию расхожих, малохудожественных образцов, но и к постепенному формированию новых понятий о православной иконописи. Низкое качество печатной продукции, создаваемой в основном мастерами советской плакатной живописи, и плохие репринтные фотокопии стали своеобразным символом времени.

На протяжении 1990-х годов искусствоведы, а также светские средства массовой информации неоднократно поднимали вопрос о низком художественном уровне новых печатных икон. Критические замечания звучали и со стороны духовенства.

Для исправления сложившегося положения в типографии предприятия «Софрино» были установлены лучшие печатные станки австрийской фирмы «Гейдельберг» и уникальная система цветоделения фирмы «Линотайп-Хел». В это же время усиливается и состав художественной комиссии, отвечающей за качество выпускаемой пе-



Гравюра из Патерики Печерского. Киев. 1902

чатной продукции. Приглашаются в качестве консультантов практикующие мастера иконописцы из Троице-Сергиевой Лавры и Московской Духовной Академии. Для тиражирования икон новопрославленных святых заказываются образцы лучшим иконописным мастерским. Все эти меры постепенно ведут к стабилизации положения и улучшению качества печатных икон.

В настоящее время предприятие «Софрино» выпускает несколько видов печатных икон: 1) иконы, выполненные в традициях плакатной живописи конца 80–90-х годов XX века; 2) иконы-репринты, выполненные с икон, написанных в традициях XIX века; 3) иконы, выполненные с иконописных образцов; 4) иконы-миниатюры, выполненные «под» палехскую роспись; 4) иконы на жести.

Но все же, несмотря на заметное улучшение качества производимых ныне печатных икон, нужно признать, что многие вопросы, поставленные еще в начале XX века, остаются нерешенными и поныне.