

Не увязнуть в «паутине»

ПРОБЛЕМЫ МИССИОНЕРСТВА В ГЛОБАЛЬНОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

НЕТРАДИЦИОННАЯ ТЕРРИТОРИЯ

Если православные люди могут научиться истинам христианской веры и благочестия в храмах, на катихизаторских курсах, а их дети в воскресных школах, то люди неверующие или находящиеся за церковной оградой, чаще всего узнают о Церкви из средств массовой информации, которые зачастую ее жизнь преподносят в искаженном виде. Противостоять этому должны православные СМИ.

Сегодня наряду с традиционными СМИ становится все более мощной и влиятельной всемирная компьютерная сеть Интернет. И, как отмечает Патриарх Московский и всея Руси Алексей II в обращении к пользователям Интернета, «теперь сведения о текущих событиях Русской Православной Церкви и различных аспектах ее служения можно будет получать в неискаженном виде»¹.

И если сейчас миссия Церкви осуществляется через газеты, радио и телевидение, то встает вопрос о развитии православной миссии и на такой нетрадиционной территории как Интернет. Необходимость поиска новых возможностей миссии с привлечением глобальной сети констатировалась участниками II (VII) Всецерковного съезда епархиальных миссионеров РПЦ². И этот шаг не является случайным. Это не дань моде или попытка саморекламы. Это новая возможность непосредственного обращения к миллионам людей в современном мире. И именно в возможности миссии лежит главная задача Церкви по освоению Интернета. Но привлечение принципиально новых средств для миссии порождает и новые проблемы, о которых хотелось бы сказать.

Для многих церковных людей, в том числе пастырей и архипастырей, Интернет продолжает казаться чем-то излишним и недопустимым. Более того, некоторые «новые богословы» пытаются отождествить аббревиатуру «WWW» с числом 666³. Слова «сеть» и «паутина», столь прочно вошедшие в лексикон современных компьютерщиков, ассоциируются с делами врага рода человеческого, а свободное присутствие в сети порнографии, различных извращений и даже сайтов (инфо-узлов) сатанистов подтверждает эту ассоциацию. Причем материалы такого

рода представлены достаточно искусно: так, чтобы задержать на себе внимание, заманить, увлечь. Вот и получается: заглянул на минутку, а потерял часы, дни, месяцы, годы. Поэтому не стоит заходить в Интернет от нечего делать или ради праздного любопытства. Люди, готовые читать и смотреть все что угодно, найдут там достаточно поводов для греха. Ведь от правды до греха там один шаг, даже меньше — несколько нажатий клавиш. Поэтому необходимо немедленно остановиться, если сеть начинает «засасывать», становится кумиром, заставляющим забыть о наших ближних, о молитве и реальной церковной жизни.

ХРИСТИАНСКИЙ ИНТЕРНЕТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Попытки «христианизировать» Интернет уже давно предпринимаются различными конфессиями. У католиков есть свой покровитель Интернета — святой Исидор Севильский, и создана даже специальная молитва перед входом в сеть. А в протестантской среде в некоторых «горячих головах» возникла мысль о том, чтобы «транслировать» по Интернету Таинства: крестить, венчать. Возникают даже целые «Интернет-церкви». Поэтому следует помнить, что Интернет — это всего лишь одно из современных средств коммуникации. Можно утешить человека и по телефону, можно что-то важное услышать из теле- или радиопроповеди, а можно и при помощи Интернет-сети совершить немало добра. Но ничто не заменит личного живого общения с духовными людьми, совместной общественной молитвы, непосредственного общения с братьями и сестрами во Христе.

Получив доступ в Интернет, многие прежде всего стремятся узнать новости и рассказать о своем храме или монастыре. Однако это иногда приводит к неожиданным результатам: забывается главное — евангельская проповедь. Ведь совсем недостаточно опубликовать фотографию своего храма и банковские реквизиты с просьбами о пожертвованиях. Нужно не забывать, что «прежде должно быть проповедано Евангелие» (Мк. 13, 10), и что первое наше слово всегда должно быть об Иисусе Христе, «ибо мы не себя проповедуем, но Христа Иисуса, Господа» (2 Кор. 4, 5).

Другой проблемой подобного рода является то, что новые миссионеры, стремясь сделать привлекательней внешнюю форму своих страниц, часто забывают о содержании. И получается, что такая проповедь по большей части является соблазном, ибо ведет не в храм, а в ту же

¹ Обращение Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Алексия II к пользователям Интернета. (<http://www.wco.ru/biblio/books/alex0/>)

² II (VII) Всецерковный съезд епархиальных миссионеров РПЦ // Миссионерское обозрение. 2000. №1. С. 6.

³ <http://rr.org.ua/fiery/warrax/satan/others/www.htm>

глобальную сеть. На самом же деле нужно стремиться к тому, чтобы виртуальные «захожане» и «прохожане» обращались ко Христу, а не продолжали вязнуть в «паутине». Хотя следует заметить, что и форма может сыграть положительную роль, если, скажем, на страницу зайдут люди, искушенные в дизайне. Поэтому оформление не должно полностью игнорироваться, оно просто должно быть второстепенным по отношению к содержанию.

Существование следующей проблемы не может нестораживать: некоторые православные серверы (головные компьютеры) являются собственностью богатых светских организаций. Именно они в конечном итоге определяют концепцию развития и проводят цензуру публикуемого материала. Также широко распространено явление хостинга (размещения) православных страниц на светских бесплатных серверах. В подобной ситуации может получиться так, что на хорошо сделанной православной страничке по причинам, не зависящим от авторов, появляется баннер (рекламная информация), заманивающий на откровенно антихристианский ресурс. Решением проблемы видится создание собственных серверов в Интернете и размещение на них авторских страниц.

Противодействие раскольникам и сектантам — также актуальная задача для православных в Интернете. Разумеется, полемику не следует путать с миссией, но в Интернете они происходят параллельно, так как активность различных сект и «ловцов душ человеческих» в нем очень высока. К сожалению, некоторые сайты выдают не столько нашу любовь к истине, сколько ненависть к сектам и сектантам. В то время как добротные сделанные сайты сектантов и раскольников пользуются популярностью. «Сектантские серверы оказывают большое влияние на пользователей Интернета, и нам нельзя отдавать им на откуп основное информационное поле будущего века», — замечают участники II (VII) съезда епархиальных миссионеров¹.

Простота и свобода в размещении материала в Интернете вызывает появление огромного количества частных страниц, авторы которых нередко богословски необразованны, и это может служить причиной высказывания мнений, противоположных Божественному Откровению. Причем бывает так, что данные мнения преподносятся как общецерковные, что, в свою очередь, может послужить соблазном для многих. Поэтому чувствуется потребность в создании единой православной поисковой системы, оперирующей только теми сайтами, которые были бы одобрены специальной богословской комиссией.

Сегодня из приблизительно миллиона пользователей русскоязычного Интернета существенную часть составляют молодые люди. Эта категория населения достаточно специфична по своим запросам. Ориентируясь в основном на взрослых, авторы страниц почти не принимают во внимание тот факт, что большинство посетителей будут как раз молодые люди. А что интересного может найти молодой человек, если начнет интересоваться религией? Что может его привлечь? Главное для него — это возможность получить ответ на свой вопрос, почувствовать, что ты не просто прочитал и пошел дальше, а что созда-

тели этой странички готовы с тобой общаться, готовы тебе помочь разобраться в себе и ответить на волнующие вопросы, помочь в беде. Поэтому нужно организовывать больше страниц, открытых к общению, к работе с аудиторией.

Очередной проблемой в настоящее время является малочисленность тех, кто мог бы трудиться в этой области. Очень важной видится перспектива участия в подобной миссии студентов православных учебных заведений. Тех студентов, которые смогли бы доходчиво рассказать о вере и о Боге своим сверстникам. К тому же эти собеседники способны мыслить в тех же категориях и разговаривать на том же языке, что и современная молодежь. Участие студентов в чатах (прямом общении в Интернете), конференциях и форумах будет взаимообогащающим, желающие смогут получить ответы, а будущие пастыри и миссионеры получат опыт миссии, смогут лучше представить себе духовное состояние современного человека, станут сострадательнее к людям и тверже в вере.

На электронных страницах мы рассказываем о вере, при этом часто говорим с теми, кто заходит на наши страницы, на своем языке. А наш язык часто или беден, или копирует стиль синодальных изданий XIX века. Ясно, что для миссии в современных условиях такой язык не подходит — нужно более живо, понятно и динамично говорить о том, что интересует наших читателей. Надо сказать о главном: о Боге, о добре и зле, о праведности и грехе, о том, мимо чего читатель не прошел бы, о том, что его волнует.

ВИРТУАЛЬНАЯ ДОРОГА В РЕАЛЬНЫЙ ХРАМ

По прогнозам специалистов в области компьютерных технологий, в XXI веке Интернет объединит большинство населения планеты. Есть и будут в нем православные, хотя бы те, кто связан с ним по работе, есть люди нецерковные, есть атеисты, есть немало соблазненных сектами, есть и люди, ищущие свою дорогу к храму. И от того, кто будет активнее, кто посредством Интернета сможет давать ответы на вопросы времени, зависит во многом и то, каким будет кругозор и мировоззрение людей, с ним связанных. Нам, православным, необходимо «научить человека противостоять злу, и тогда он из любого потока информации возьмет только то, что ему нужно, что не по вредит душе», — замечает высокопреосвященный архиепископ Верецкий Евгений.

Так когда-то величайшее техническое достижение Рима — знаменитые дороги Римской Империи — послужили стремительному распространению Слова Божия. Апостольская проповедь звучала в Дамаске и Риме, Антиохии и Афинах не в последнюю очередь благодаря новым дорогам. Так сегодня Интернет представляет собой новую миссионерскую территорию, которая принципиально не является чьей-то «канонической территорией», и где остро ощущается неудовлетворенная духовная жажда и насущная потребность того, чтобы в нем в полный голос зазвучала Благая Весть. И главное при такой миссии — приводить людей не в виртуальные миры, а в реальные храмы и не пытаться «интернетизировать» Церковь, а воцерковлять «интернетизированный» мир.

*Павел Галушко,
2 курс МДС*

¹ II(VII) Всецерковный съезд епархиальных миссионеров РПЦ/ / Миссионерское обозрение. 2000. №1. С. 8.